

# Markenhandbuch: Internationale Deutsche Motorradmeisterschaft – IDM

## Das Logo

Das Logo ist ein typografisch optimierter Schriftzug mit grafischen Elementen und wesentlicher Bestandteil des Markenauftritts. Es darf unter keinen Umständen nachgezeichnet oder verändert werden. Es sind keine anderen Darstellungen erlaubt als die nachfolgend gezeigten. Es ist weder eine Veränderung der definierten Farben noch eine Veränderung von definierten Abständen und Textbausteinen zulässig.

### Anwendung:

Die primäre Anwendung ist der Einsatz des freigestellten blauen Logos auf weißem Hintergrund. In begründeten Ausnahmefällen darf das Logo auch in blau oder weiß auf farbigem Untergrund verwendet werden. Das blaue Logo auf hellen, das weiße Logo auf dunklen Hintergründen. Bei sehr unruhigen Hintergründen darf das Logo mit einfarbiger Hintergrundfläche verwendet werden. Die Anwendung erfolgt immer horizontal.

Primäre Anwendung ist „freigestellt“.



Heller Hintergrund Logo „freigestellt“

Dunkler Hintergrund Logo „negativ freigestellt“

Alternativ, bei zu unruhigem Hintergrund, zur verbesserten Sicht- und Lesbarkeit mit einfarbiger Hintergrundfläche:



Heller Hintergrund Logo „negativ“

Dunkler Hintergrund Logo „original“

### Unzulässig:

Weglassen von Text- oder Bildbausteinen (z.B. „powered by“ oder Pirelli-Logo)

Verändern von Textbausteinen (z.B. „powered by“ vergrößern)

Verändern der Fläche und Form

Verändern der Farben (nur die zwei hier aufgeführten Varianten, kein schwarz/weiß o.ä.)

Verzerren, Schräg- oder vertikalstellen des Logos oder einzelner Bestandteile

## Die Farben

	Blau	Gelb „Pirelli“	Rot „Pirelli“	Weiß
Pantone Farbnummer	286 C	109C	485C	-
Euroskala CMYK	C 100 M 84 Y 8 K 0	C 0 M 10 Y 100 K 0	C 0 M 100 Y 100 K 0	C 0 M 0 Y 0 K 0
RGB Farbwerte	R 0 G 51 B 153	R 255 G 221 B 0	R 222 G 33 B 27	R 255 G 255 B 255
Web Farbwerte	#003399	#fed100	# d52b1e	#ffffff

## Die Markenschreibweise

Der Markenname ist „Internationale Deutsche Motorradmeisterschaft – IDM“ und kommt in gemischter Schreibweise zum Einsatz.

### **Kommunikative Anwendung:**

Der Name der Marke Internationale Deutsche Motorradmeisterschaft – IDM erscheint in der gleichen Schrift wie der Fließtext, steht mit Artikel und ist weiblich.

...Erklärung, dass die Internationale Deutsche Motorradmeisterschaft – IDM ihre ...

... heute stellt die Internationale Deutsche Motorradmeisterschaft – IDM ihr neues ...

In Wortverbindungen wird der Der Markenname mit „IDM“ Abgekürzt und mit einem Bindestrich versehen.

...Das IDM-Team...

... Im IDM-Fahrerlager...

Die Website wird immer „idm.de“ geschrieben. Hinweise zur Verlinkung von Social Media Accounts, Verwendung von Hashtags dem Umgang mit Bildern finden sich in den IDM-Social Media Guidelines.

## Social Media & Web Guidelines

Das gemeinsame Ziel aller Beteiligten ist es, die IDM bekannter zu machen, d.h. größere mediale Reichweiten zu schaffen und dadurch auch mehr Besucher an die Strecke zu bekommen. Sowohl die Website idm.de als auch die Markenauftritte auf Facebook und Instagram sind Markenrelevante Kanäle deren Reichweite mit der Bekanntheit der IDM im direkten Zusammenhang steht. Mit diesen Guidelines wollen wir Ihnen Empfehlungen und Hilfestellung für den richtigen Umgang mit der Marke IDM und unseren Inhalten geben. Auch hier ist deshalb auf die richtige Schreibweise und Verlinkung zu achten.

## 1. Verlinkungen

Bei allen Posts rund um die IDM ist auf die Verlinkung des jeweils den offiziellen Accounts zu achten.

- **Facebook: @internationale.deutsche.motorradmeisterschaft**  
<https://www.facebook.com/pg/internationale.deutsche.motorradmeisterschaft>
- **Instagram: @idm.de** <https://www.instagram.com/idm.de/>
- Teilen Sie uns ihre offiziellen Accounts mit, damit wir diesen folgen und diese verlinken können.

## 2. Hashtag

Das offizielle Hashtag der IDM 2020 ist:

- **#idm2020** <https://www.instagram.com/explore/tags/idm2020/>  
[https://www.facebook.com/search/posts/?q=%23idm2020&epa=SEARCH\\_BOX](https://www.facebook.com/search/posts/?q=%23idm2020&epa=SEARCH_BOX)

Verwenden Sie dieses in der Bildunterschrift aller Posts rund um die IDM, möglichst weit vorne.

## 3. Reposts/Shares

Posts der offiziellen IDM-Accounts dürfen gerne geteilt werden. Dabei sollten immer die Regelungen des jeweiligen Netzwerks beachtet werden.

- Je nach Netzwerk bitte den IDM-Account sowie das Hashtag im geteilten Post/Repost verlinken. Auch bei Stories.
- Ebenso dürfen Links zu Artikeln auf <http://idm.de/category/news/> gerne geteilt werden.

## 4. Fotos

- Bilder der IDM sind immer mit dem Urheberrechtsvermerk „Foto: IDM, Dino Eisele“ zu versehen sofern nicht anders angegeben.
- Bzgl. der Nutzungsrechte der Bilder gelten die jeweils individuellen Vereinbarungen.

## IDM Werbung

Bewerber, Fahrer und Beifahrer verpflichten sich mit ihrer Einschreibung folgende Werbeflächen am Fahrzeug und an ihrer Fahrerbekleidung für die IDM und den Seriensponsor freizuhalten und die gestellten Aufnäher und Aufkleber anzubringen:

### Motorrad:

Mindestgröße IDM vorne: 90 x 35 mm

Mindestgröße IDM hinten: 90 x 35 mm

Mindestgröße Pirelli Schutzblech vorne: 150 x 20 mm

Mindestgröße Pirelli Verkleidung Seite: 200 x 45 mm

Ausnahmen werden nur genehmigt, wenn aufgrund der Gegebenheit des Motorrads nicht genügend Platz vorhanden ist.



**Kombi:**

Mindestgröße IDM & Pirelli Vorderseite jeweils: 90 x 35 mm

Mindestgröße Pirelli Rückseite: 220 x 90 mm

